

DIALOGUES MARKETING

Comment créer une campagne de bienvenue performante



Une petite histoire

LE COURRIEL DE CONFIRMATION

Abonnement à une infolettre



Courriel de confirmation

Welcome to the Best of Everything Chocolate - Message (HTML)

File **Message**

Ignore Delete Junk Reply All Forward More W_Réservations ... To Manager Team E-mail Done Reply & Delete Create New Quick Steps

Meeting IM More Move Rules OneNote Actions Mark Unread Categorize Follow Up Tags Translate Find Related Select Editing Zoom Zoom

From: Godiva Chocolatier <letters@godiva.com>
To: Pascale Guay
Cc:
Subject: Welcome to the Best of Everything Chocolate

Sent: Thu 2013-06-13 05:45 PM

GODIVA
Belgium 1926

[Chocolate Menu](#) [Gifts & Baskets](#) [Experience GODIVA](#) [Business Gifts](#)

Welcome to the Best OF EVERYTHING CHOCOLATE

Thank you for signing up to receive email.
We look forward to providing you with announcements and benefits.

DISCOVER WHAT'S NEW
Be the first to learn about our latest chocolate innovations, seasonal gift collections and online expanded assortments.

Praliné »
nutty, savory hazelnut praline

ENJOY SPECIAL OFFERS
Receive exclusive promotions and offers for online and Boutiques.

 Godiva Chocolatier

Et...

REIN

...votre prochaine infolettre

A close-up photograph of two business people's hands shaking. The person on the left is wearing a brown textured jacket over a white shirt. The person on the right is wearing a dark grey or black suit jacket over a white shirt. They are both wearing white shirts. The background is blurred, showing what appears to be a modern office building with many windows.

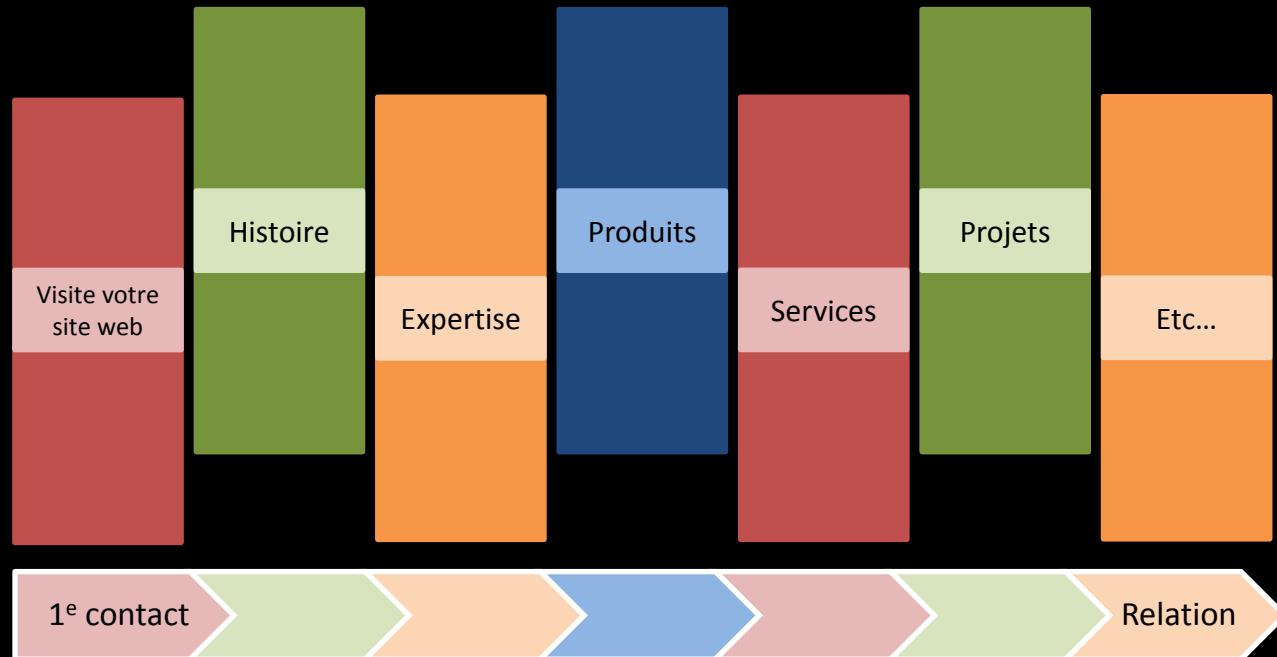
Objectif :

Vendre

Captez l'intérêt, engagez la discussion



Présentez votre organisation

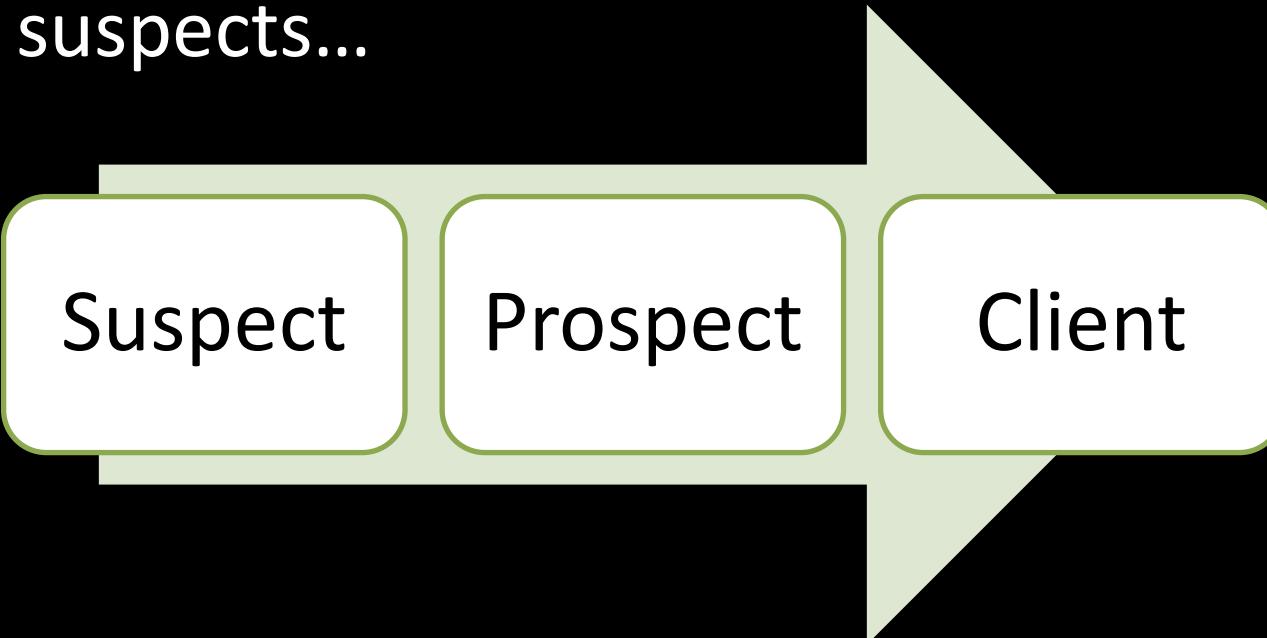


Une histoire gagnante

LE PROGRAMME DE BIENVENUE

Qu'est-ce qu'un programme de bienvenue?

- Une série de courriels dans le but de convertir vos suspects...



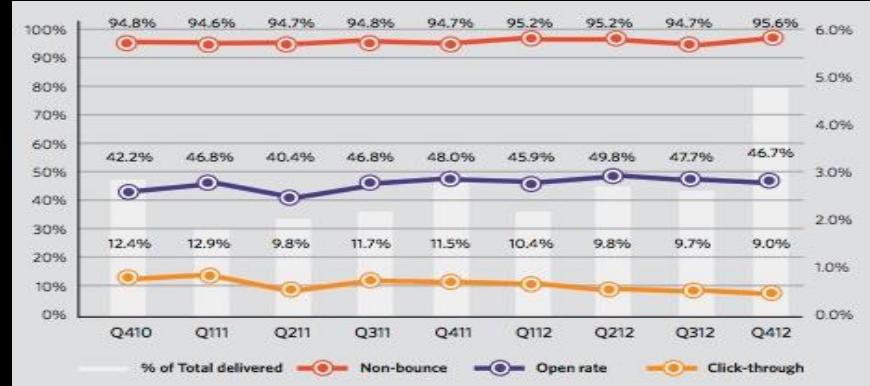
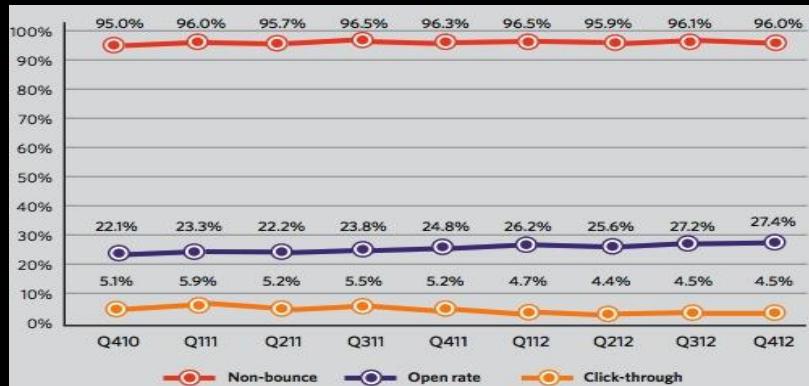
Suspect

Prospect

Client

Pourquoi une campagne de bienvenue?

- 4X plus d'ouverture
- 5X plus de clics
- Engagement – boîte intelligente



Vos opportunités...

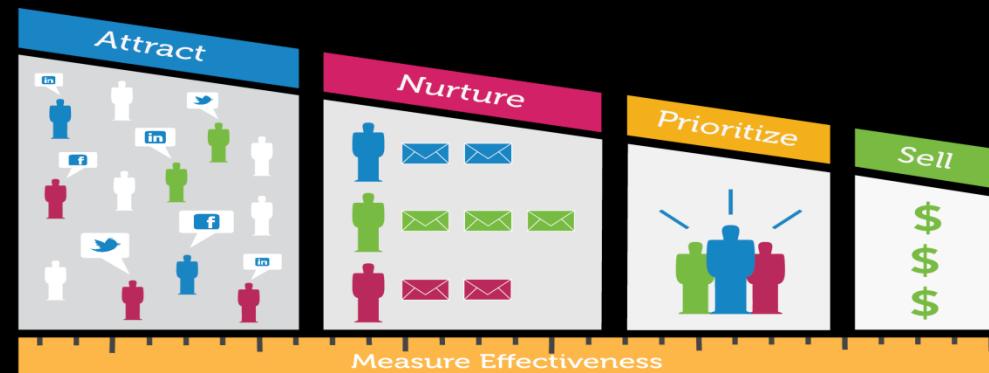
Démontrez votre expertise

- Réussites de vos clients
- Conseils de vos pros
- Votre équipe de professionnels



Améliorez votre cycle de ventes

- Vos meilleurs produits
- Vos promotions performantes
- Vos réponses aux questions fréquentes



Et le processus est automatisé...

Vous avez donc plus de temps pour
CRÉER



... ou RELAXER



Quelques exemples

Informez

- Présentez les autres outils de votre site web:
 - Centre de liquidation / rabais
 - Applications disponibles



Discutez

- Faites la promotion de vos autres plateformes de communication :
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.



- Téléphone, courriel, adresse

Formez

- Annoncez vos outils de formation :
 - Webinaires
 - Trucs et astuces
 - Aide en ligne

Découvrez

- Obtenez plus d'information
 - Profilage progressif
- Sondez la satisfaction
 - De vos communications
 - De votre site web
 - De vos produits et services



Soldez

Livraison gratuite



Rabais



Offrez

- Présentez vos produits ou services :
 - Populaires
 - Complémentaires
 - Nouveaux



Appuyez votre équipe de ventes

- Établissez un scénario de suivi pour vos représentants
 - 3 jours : Ce fût un plaisir de vous rencontrer...
 - 5 jours : Pourrions-nous discuter de vos besoins?
 - 15 jours : Quel moment vous convient le mieux?



Comment faire?

Définissez votre cible

- Nouveaux abonnés
- Nouveaux clients
- Utilisateurs débutants
- Apprentis, employés, distributeurs

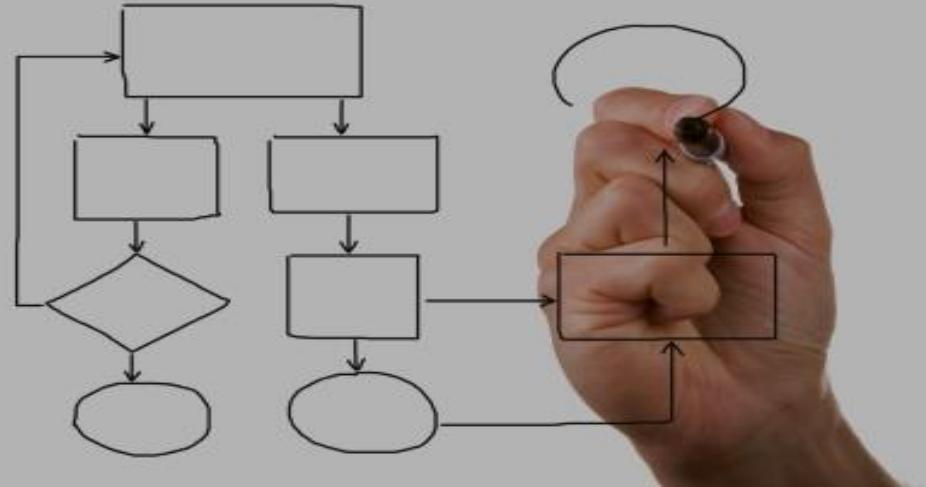
Identifiez les messages pertinents

- Un message = un objectif



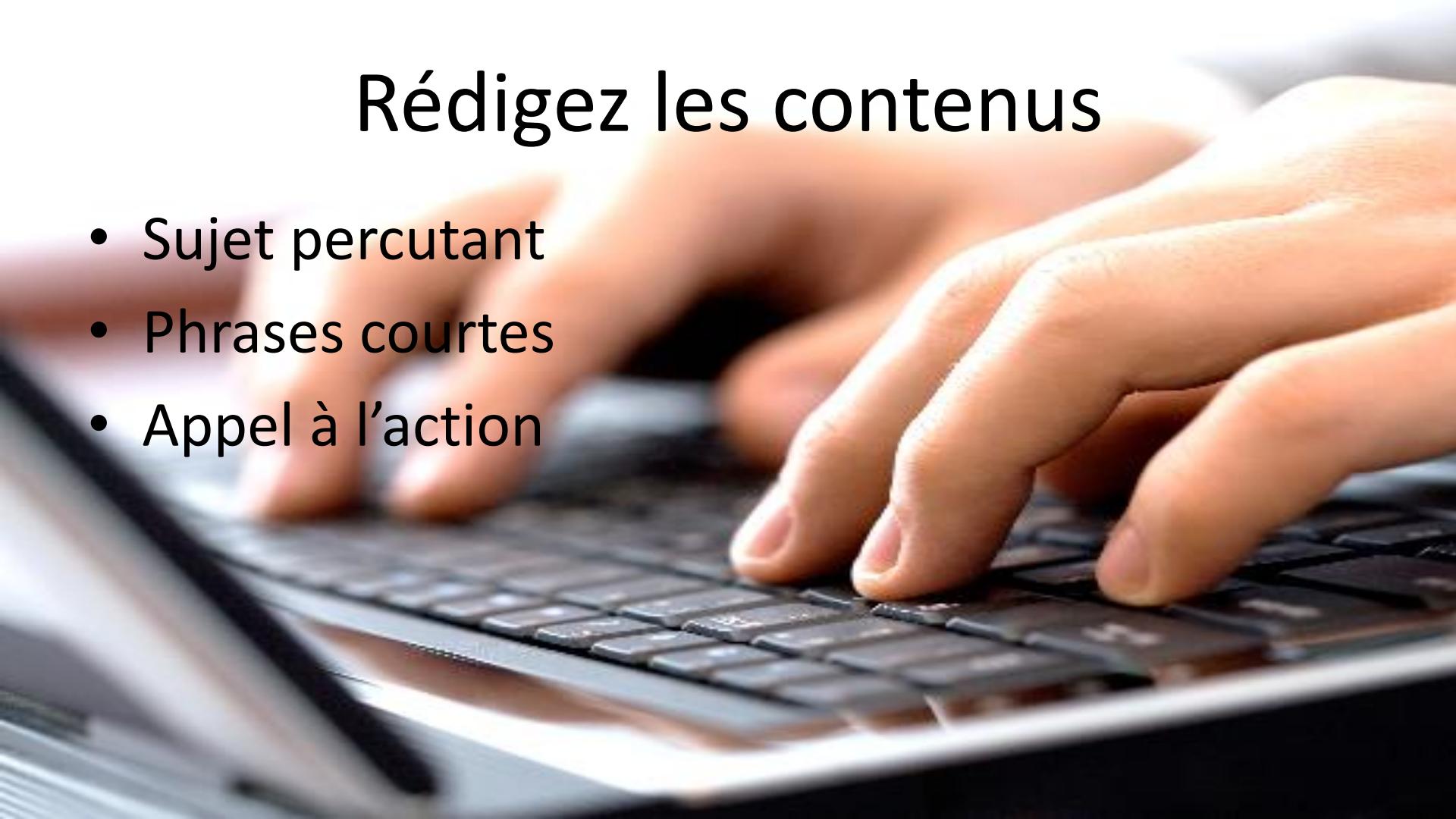
Dessinez le scénario

- Point d'entrée
- Messages
- Conditions
- Points de sortie

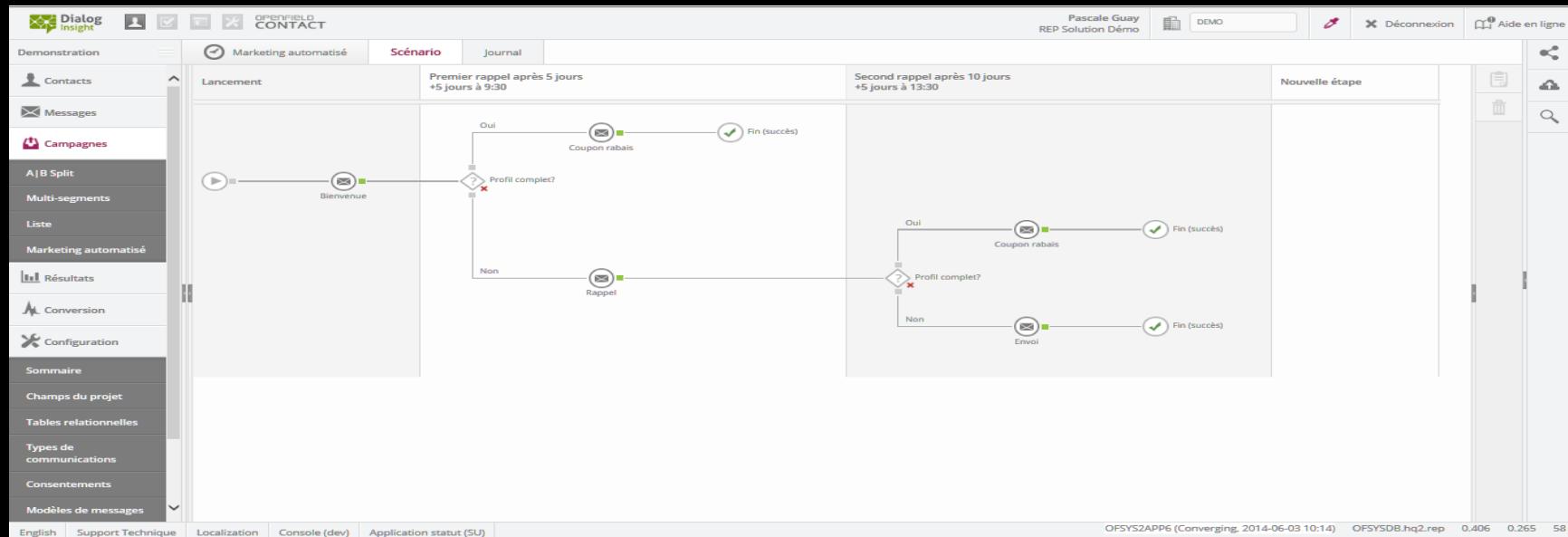


Rédigez les contenus

- Sujet percutant
- Phrases courtes
- Appel à l'action



Déployez avec Openfield



Analysez

- Ouvertures
- Clics
- Conversion



Améliorez et appréciez les résultats

